

KULTUR:



Her fra Gilbert & Georges utstilling «The great exhibitions» på Astrup Fearnley Museet, des siste før årsløst 2010/2011.

Foto: Missy Mellor

Avslutter med omstridt sponsor

Astrup Fearnley Museet forlenger ikke sponsorkontrakten med Lundin Norway. Det er en norsk avdeling av et oljeselskap som har blitt etterforsket for medvirkning til folkemord i Sudan.

■ HANNE MALIND

– Dette handler ikke om at vi ikke liker dem lenger, eller at vi ble så oppgitt av den kritikken som tidligere har kommet mot dem, sier Espen Rasmussen, som er styreleder i Astrup Fearnley Museet.

– Dette handler bare om at sponsorkontrakten utløp 31.12.2011. Da valgte Lundin Norway å ikke forlenge kontrakten med oss, og vi ble enige om en naturlig avslutning av samarbeidet.

Ny direktør

Oljeselskapet Lundin Norway har vært hovedsponsor for Astrup Fearnley siden 2012. I mai tiltrådte den nye direktøren Solveig Westbye.

– Da vil vi gå gjennom vår sponsorstrategi med henne, sier Rasmussen til Dagbladet, som venter en gjennomgang av Astrup Fearnleys sponsorprofil.

– Kan hende vi går i en mer jevn retning ak, sier han. Men Rasmussen berber også at om oljeselskapet Lundin Norway hadde villet forlenge sponsorkontrakten etter 31.12.2011, så er det ikke sannsynlig at Astrup Fearnley hadde fortsatt med dem som hovedsponsor.

– Jeg skjønner at dere spør om en kritikk mot Lundin Petroleum. Men det er altså ikke slik at vi dropper Lundin Norway fordi de har gjort noe galt, sier han.

Folkemord i Sudan

Det var det nordlige kauderikk-

skiftet Kauderikk som først ønsket at Lundin Norway ikke lenger ble oppført i oversikten over Astrup Fearnley-museets sponsorer.

Lundin Norway er den nordlige avdelingen av det svenske oljeselskapet Lundin Petroleum, som i årene 2007-2009 drev virksomhet i Sudan, i området som i dag er Sør-Sudan. Omstrømt samtidig som artikkelen mellom Astrup Fearnley og Lundin Norway ble kjent, ble Lundin Petroleum etterforsket for medvirkning til folkemord. Den daværende ansvarlig redaktøren for Kauderikk, Jonas Skjerve, omtalte Astrup Fearnleys sponsorkontrakten som «strøvtredning av innsett til et selskap som har drept riktige på mennesker i den tredje verden siden 2009-tallet».

Fortsett ingen dom

Etter ti år med etterforskning foreligger det fortsatt ikke noen dom i Lundin-saken i Norge, ifølge Kauderikk. Den svenske påtalemyndigheten fikk

i oktober 2010 tilfelle fra regjeringen til å gå til sak mot selskapet og spørsmål om selskapets ledere, som Lundin og Alex Schmitz, for medvirkning til grovt brutt på folkeretten. Det er det som ennå ikke tatt ut til sak i retten.

Støy

Anne Skriffling er professor i kulturpolitikk og kulturhistorie ved Høgskolen i Heddal, og har forsket spesielt på kultursponsing. Hun tror ikke brottet mellom Astrup Fearnley og Lundin Norway handler om skillemordskritikk.

– Det ser ut som om kontraktsiden er over, og med et direkte er det naturlig at hun berømmes i valg av nye sponsorer, sier Graa til Dagbladet.

På spørsmål om hun er hovedsponsor kauderikk for saken, svarer hun:

– Hvis kritikken ikke er konstruktiv, trenger ikke spon-

sorsbetyggs for saken. Hvis de derimot opplyses om konstruktive i kultursponsing, som for eksempel oljeselskapet, kan det utgjøre et stort kulturskifte, slik vi så med flytten, mener hun, og legger på kritikken av Statoil-sjefene som tidligere ble delt av under flytten-aktiviteten.



Dette handler ikke om at vi ikke liker dem lenger.

Espen Rasmussen, styreleder

Klimaspons

Graa tror ting vil endre i kultursponsing på sitt.

– Jeg tror vi i de kommende årene kommer til å se en mer klimabevisst kultursponsor og det gjelder spesielt. Klimastøtten ender mange i denne saken ikke å bli avslørt med – det vil opplyses som offentlig informasjon, mener professoren.

www.astrupfearnley.no